

NewsMine как платформа для создания корпоративных сайтов.

Преимущество выбора NewsMine по сравнению с другими площадками

В наше время ни один успешный бизнес не обходится без сайта. Через интернет можно преподнести любую информацию и продать все, что угодно. Сеть КонсультантПлюс не исключение.

Приносит ли Ваш сайт пользу, привлекает ли клиентов? Если Ваш ответ “нет”, пора задуматься об обновлении сайта. Подумайте, какие задачи Вы хотите, чтобы он выполнял? Вспомните цели, для которых сайт был создан, и насколько он с ними справлялся. Возможно цели и задачи изменились, и теперь Вы хотите, чтобы сайт был не просто визиткой, но и продавал «товары», или давал возможность заказать услугу?

Для этого, конечно, нужно создать современный дизайн, а также добавлять больше интерактива, чтобы сайт стал не только средством информации, но и местом для объединения аудитории – Вашей лояльной аудитории – и взаимодействия с ней. Некоторые конкуренты среди СПС идут именно по этому пути – развивают свой сайт, делая его более привлекательным и менее формальным.

Все эти соображения привели нас к мысли, что пора сформировать площадку для создания сайтов компаний РИЦ. Поэтому NewsMine расширяет горизонты и становится не только средством рассылки или Персональным Информационным Порталом, но и инструментом для создания своих сайтов.

Понимание специфики бизнеса и возможность объединения усилий разных компаний являются нашим преимуществом перед другими вебстудиями. Поэтому разработанная нами технология позволяет гибко настраивать не только оформление сайта, но и функционал в соответствии с Вашими потребностями.

Наш подход основывается на привлечении пользователей в Личный кабинет через сайт. Например, пользователю, записавшемуся на семинар, придет приглашение зарегистрироваться в Личном кабинете и подписаться на рассылку, тем самым мы формируем преданную аудиторию Вашей компании. Мы собираем о них информацию, постоянно дополняя данные в системе, – это дает возможность связаться с ними и предложить свои услуги. Это не купленная база телефонов - это люди, которые уже знают о Вашей компании и пользуются Вашими сервисами.

Также сейчас тем, кто не пользуется системой NewsMine, приходится дублировать контент и на основной сайт. Если Вы выберете NewsMine для создания Вашего сайта, то вся информация будет находиться в одном месте, а такой сервис, как биржа контента, позволит Вам получать новости и другую нужную информацию из различных источников, которую можно сразу же публиковать на сайте и отправлять email рассылкой.

Подведем итог: переведя Ваш сайт на нашу платформу, Вы получите качественный и постоянно развивающийся портал, который будет привлекать новых клиентов, а также будет интегрирован с Вашей CRM-системой.

Если Вы все еще сомневаетесь, то можете посмотреть опыт создания сайтов на примере нашей конфигурации сайтов для тех, кто уже выбрал платформу NewsMine:

- <https://jurkomp.ru> - Барнаул (РИЦ 016);
- <https://vashkons.ru/> - Крым (РИЦ 509);
- <https://constuva.ru/> - Кызыл (РИЦ 434);
- <https://consultant19.ru/> - Абакан (РИЦ 188);
- <https://chitacons.ru/> - Чита (РИЦ 508);
- <https://ilan-ric.ru> – Красноярск (РИЦ 135);
- <https://ric501.ru> – Санкт-Петербург (РИЦ 501);
- <https://konsultantovo.ru> – Вологда (РИЦ 095).

Основные функции для создания сайта, которые есть сейчас

В настоящий момент нами разработана тема NewsMine, позволяющая поддерживать единый стиль и цветовую схему сайта.

Наверняка, Вас заинтересуют наши виджеты для:

- создания корпоративного сайта (виджет новостей, семинаров, отзывов, блоков меню, слайдер и другие)
- работы личного кабинета (бонусные счета, линия консультации, документы взаиморасчетов, заказы звонков, запись на образовательные мероприятия),
- проведения конкурсов и опросов (конкурсы, архив конкурсов, опросы)
- привлечение ЛИДов (подписки на рассылку).

Также нами созданы различные виджеты, которые позволяют добавлять определенный функционал на сайт. Например, виджет «Вакансии» позволяет мгновенно разместить на сайте новые вакансии. Виджет «Наши партнеры» дает возможность Вам указать те компании, с которыми Вы сотрудничаете. Виджет «Последний номер журнала» нужен для того, чтобы Вы могли указать ссылку на новый выпуск какого-либо еженедельного издания. Виджет «Популярные страницы» позволит Вам разместить в одном месте ссылки на необходимые ресурсы, такие как, например, разъяснения госорганов.

Таким образом, весь функционал сайта разбивается на отдельные блоки (виджеты), которые впоследствии можно легко размещать вместе с другим сверстанным контентом на страницах с помощью специального, интуитивно понятного плагина. Он позволяет также работать с другими темами, что удобно, если будет необходимо разработать какую-либо новую тему специально для Вашего сайта.

Стоимость конфигурации и сопровождения

NewsMine задумывался нами как сервис рассылки новостей, но сейчас он развился в платформу для создания портала РИЦ. Создание сайта РИЦ, интегрированного с рассылкой новостей и КИС “Восточный Экспресс”, его настройка и поддержка стали отдельным, требующим внимания и ресурсов процессом. В то же время единый тарифный план (4000 руб./мес) никак эти работы не учитывал, что наносило вред развитию проекта и в конечном счете нашим заказчикам. Поэтому мы решили пересмотреть подход к ценообразованию и решили выделить настройку и поддержку корпоративного портала РИЦ в отдельную услугу.

Запуск портала

Запуск портала предполагает первоначальную конфигурацию сайта: настройку темы (цветовая схема, оформления шапки сайта, подвала и т.д.), конфигурацию и верстку страниц (главной страница, страница о компании и о КонсультантПлюс, страница горячей линии и документооборота и др.), разработку дополнительного функционала и модулей по вашему техническому заданию.

Техническое задание уточняется, согласовывается и разбивается на задачи. Для каждой задачи оценивается трудоемкость и стоимость. По суммарной фактической трудоемкости определяется общая стоимость и длительность проекта. После согласования с вами объема и стоимости определяется ваш тарифный план в текущем месяце.

Период внедрения зависит от объема доработок. Если период длится более одного месяца, то тариф пересчитывается каждый месяц и зависит от фактического объема выполненных работ в этом месяце.

Сопровождение портала

После запуска портал переходит в режим сопровождения по тарифу **«Сайт + Личный кабинет»**. В рамках сопровождения осуществляется размещение сайта на нашем хостинге, резервное копирование сайта и базы данных каждый день, консультации Службы поддержки, устранение ошибок и технических сбоев. Все новые виджеты и возможности, которые добавляются в платформу, сразу же становятся доступными в этом тарифном плане. Если потребуются индивидуальные настройки и доработки, то их трудоемкость оценивается по формуле (см. ниже) и согласовывается с вами.

Рассылка новостей

Тариф **«Рассылки»** предполагает использование сервиса рассылки без настройки сайта РИЦ на платформе NewsMine. В данный тариф входит рассылка новостей, поздравлений с возможностью записи на семинар, оценки рассылок и анализа отчетов.

Тарифы абонентской платы за NewsMine

Тариф	Что входит в данный тариф	Цена в месяц
Рассылки	<ul style="list-style-type: none"> - Рассылка новостей - Рассылка поздравлений - Оценка рассылок (доволен, не доволен, нейтрально) - Отчетность о рассылках - Блок со списком новостей (просмотр архива новостей на сайте) - Привлечение ЛИДов (виджет подписки на рассылку) 	5000 руб.
Сайт + Личный кабинет	<ul style="list-style-type: none"> - Размещение сайта на нашем хостинге - Резервное копирование сайта и базы данных каждый день - Консультации Службы поддержки - Устранение ошибок и технических сбоев. <p><i>Примечание: В данный тариф не включены рассылки, в случае использования рассылок, Вы автоматически переходите на тариф Комбо.</i></p>	5000 руб.

Комбо: Рассылки + Сайт	<ul style="list-style-type: none"> - Все, что входит в тариф Рассылки. - Размещение сайта на нашем хостинге - Резервное копирование сайта и базы данных каждый день - Консультации Службы поддержки - Устранение ошибок и технических сбоев. 	8500 руб.
------------------------------	---	-----------

Тарифы доработок

Вы можете заказать доработки, в том числе индивидуальные (новый функционал для рассылок, специализированные виджеты или уникальные страницы сайта). Стоимость доработок вычисляется по следующей формуле:

Стоимость доработки вычисляется по следующей формуле $S + (1500 * n)$, где:

- n - количество человеко-часов,
- S - плата за платформу
- 1500 - стоимость одного человеко-часа.

Например, если компания, у которой тариф «Комбо» заказывает доработку по сайту, и мы ее оценили в 20 человеко-часов, то стоимость доработки будет вычислена так: $8500 + (1500 * 20) = 38500$ руб.